



### 3-4 : Rénover et améliorer le site internet de Feigères



#### Objectif de l'Agenda 21 de Feigères :

Améliorer la communication sur les services proposés et sur les projets en cours.  
Améliorer le partage des informations et la convivialité pour les utilisateurs et la mairie.

**Personnes ressources : Commission Communication (P Fleith, D Tissot, B Folny), C. Atherton (Comité 21)**

#### Contexte

Le site internet actuel date et est peu attractif. Le site internet devrait être un moyen d'échange performant avec les habitants car beaucoup d'entre eux ont accès à Internet. Par ailleurs, certaines des actions présélectionnées dans le cadre de l'Agenda 21 pourraient gagner en efficacité avec un site Internet performant (actions de sensibilisation par exemple). La mise à jour des informations sur le site (compte-rendus des séances du Conseil, avancement projets en cours...) est très consommatrice de temps. Cela a pour conséquence des informations qui ne sont pas suffisamment à jour.

#### Description de l'action

Visiter différents sites ou blogs (municipalités, politiques, associations, tourisme...) pour définir la trame et la charte graphique du site (qui pourra être reprise pour le bulletin mensuel). Recenser les besoins / attentes des utilisateurs (conseillers, habitants, associations, école...). Choisir entre effectuer une mise à jour du site actuel ou la refonte complète. Créer le site en fonction des critères retenus (convivialité, facilité de mise à jour...), encourager la visite, former les habitants à Internet, inciter à l'utilisation du PC en libre-service à la mairie.

#### Objectifs poursuivis par l'action

- ✓ Favoriser la diffusion d'informations des élus ou des associations vers les habitants (et réciproquement) sur les services et les projets stratégiques en cours ou futurs.
- ✓ Favoriser le partage d'informations avec les habitants via des sondages en ligne, des forums sur des sujets retenus par la mairie (ex : économies d'énergie et d'eau, covoiturage, etc.) ou proposés par les habitants.
- ✓ Favoriser le développement du village grâce à des informations actualisées.

#### Contribution de l'action aux objectifs de développement durable

#### Couleur

- |               |   |  |
|---------------|---|--|
| Environnement | <input checked="" type="checkbox"/> Partager les « bonnes pratiques » environnementales de façon conviviale             |  |
| Economie      | <input checked="" type="checkbox"/> Informer sur les activités locales avec des informations attrayantes et actualisées |  |
| Social        | <input checked="" type="checkbox"/> Favoriser les échanges, la transparence et la démocratie participative              |  |

#### Contribution de l'action aux finalités de développement durable de Feigères et du MEEDDM

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité et protection des milieux et des ressources
- Epanouissement de tous les êtres humains et amélioration de la qualité de vie
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

#### Etat d'avancement du projet au moment de la définition de l'action

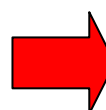
- Pas engagé
- En cours
- Avancé

#### Coût

- < à 1 000 euros
- < à 10 000 euros
- < à 100 000 euros
- > à 100 000 euros

#### Importance de l'action par rapport aux objectifs de développement durable

- Très importante
- Assez importante
- Peu importante
- Pas importante



#### Priorité de l'action

- Très prioritaire
- Assez Prioritaire
- Peu prioritaire
- Pas prioritaire

**Elaboration prévisionnelle de l'action**

<b>Spécification de l'action</b>	<b>Budget</b>
<p>- Réflexion de la Commission Communication sur le contenu du site, sur les améliorations à apporter au site existant.</p> <p>- Visite des sites d'autres collectivités pour déterminer ce que l'on veut.</p> <p>- Rédaction d'un cahier des charges sur les prestations attendues.</p> <p>- Mise en concurrence des prestataires de service pour voir les différentes options proposées ainsi que les coûts.</p> <p>- Choix du prestataire retenu et de ce que l'on attend : soit amélioration de l'existant soit refonte complète.</p> <p>- présentation du nouveau site à la population, communication sur les nouvelles fonctionnalités.</p>	<p>coût global: 5'000 – 7'000 euros</p> <p>✓ Autofinancement : oui</p> <p>✓ Financements extérieurs : non</p>
	<b>Partenaires</b>
	<p>✓ Prestataire de service</p>
<b>Contraintes / risques</b>	<b>Faisabilité</b>
<p>Mise à jour des informations – Risque de lassitude de la part des visiteurs si le site ne « vit pas » pour et avec les utilisateurs</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Très faisable</p> <p><input type="checkbox"/> Faisable</p> <p><input type="checkbox"/> Peu faisable</p> <p><input type="checkbox"/> Pas faisable</p>
<b>Commentaires / remarques du Conseil municipal</b>	<b>Décision du Conseil municipal</b>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Validée</p> <p><input type="checkbox"/> Rejetée</p> <p><input type="checkbox"/> Reportée</p>

**Statut de l'action lors de la réunion Comité 21 du....**

	<p><input type="checkbox"/> Abandonnée</p> <p><input type="checkbox"/> En cours</p> <p><input type="checkbox"/> Terminée</p> <p><input type="checkbox"/> A pérenniser</p> <p><input type="checkbox"/> Reportée</p>
--	--

*Suivi de l'action*

<i>Intitulé et description des indicateurs de suivi</i>	<i>Valeur initiale</i>	<i>Valeur courante</i>	<i>Valeur objectif</i>
Fréquentation de l'actuel site Internet			
Fréquentation du nouveau site après modifications			

*Représentation graphique*

<i>Date</i>	<i>Etapes de réalisation / Description de l'action</i>
J (mai)	Constitution du comité de pilotage avec le prestataire retenu
J + 1 mois	Présentation des maquettes graphiques selon les éléments fournis au prestataire
J + 3 mois	Validation graphisme / ergonomie du site et validation des fonctionnalités
J + 4 mois	Mise en ligne premiers contenus - Formation utilisateur(s)
J + 5 mois	Réception du site – Saisie du contenu – Contrôle du contenu
J + 6 mois	Mise en ligne officielle – Fin saisie du contenu
J + 7 mois	Promotion du site – Guide de l'utilisateur – Formation des utilisateurs